

**bft**

# NACHRICHTEN

Das Magazin für Mitglieder des Bundesverbandes Freier Tankstellen



## Titelthema

TANKSTELLE & MITTELSTAND –  
Tickets und App kostenfrei  
downloaden

## Verband und Branche

2019: Neues Jahr –  
Neue Regeln

## Verband und Branche

Verbesserte Konditionen bei  
American Express-Karten

[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

Weil nichts die Branche besser informiert!



8. + 9. Mai '19 / Messe Münster



« zum Messe-Ticket

hier QR-Code scannen,  
Maske ausfüllen,  
fertig!

zur Messe-App »

alle Aussteller, alle Produkte  
& Dienstleistungen,  
alle Hallen und mehr



Deutschlands führende Fachmesse für den  
**Tankstellenmittelstand**

## Auf ein Neues!

Das Niedrigwasser ist weg, Schneechaos und anhaltende Schneefälle bestimmten nachfolgend die Schlagzeilen. Spannend also, welche Wetterkapriolen zum Zeitpunkt des Erscheinens der ersten Ausgabe der bft-Nachrichten 2019 die Nachrichtenwelt bestimmen.

Auch Weihnachten und die besinnliche Zeit sind vorbei. Der Alltag hat uns wieder. Dabei fällt auf, wie viele neue Regeln unser Geschäft seit dem 1. Januar bestimmen. Die Gasrückführung darf nur noch mit neuem Zertifikat bedient werden – zumindest theoretisch. Die Umsetzungsfristen für die Entflechtung des Zahlungsverkehrs nach der neuen Zahlungsverkehrsrichtlinie PSD 2 sind nicht mehr allzu weit entfernt. Das Verpackungsgesetz stattet uns mit zahlreichen neuen Regeln aus, von denen wir an unseren Betrieben mindestens zwei wirklich beachten sollten. Gutscheine bedürfen nach einer Änderung des Umsatzsteuerrechts einer neuen Behandlung. Der gesetzliche Mindestlohn steigt zum 1. Januar 2019 um 42 Cent und im Jahr darauf noch einmal um 16 Cent. Arbeitnehmer haben somit ab 2019 Anspruch auf einen Mindestlohn in Höhe von 9,19 Euro pro Stunde.

Die wichtigsten Änderungen, ohne Anspruch auf Vollständigkeit, finden Sie in dieser Ausgabe. Auffällig ist, dass viele Änderungen ihren Ursprung in Europa haben. Mehr noch als in den vergangenen Jahren müssen wir daher unseren Fokus auf Brüsseler Themen legen. Das fordert den Verband noch mehr. Zusammen mit den Kollegen von MEW und den dortigen Mitgliedsverbänden, mit unseren Freunden vom BDWi und mit unserem europäischen Verband UPEI werden wir diese Herausforderung annehmen.

Ursprung in Europa hat auch ein wichtiges Urteil in Sachen Urlaubsansprüche. Wir erläutern die Folgen dieser überraschenden Entscheidung in dieser Ausgabe der bft-Nachrichten. Was der Europäische Gerichtshof dort entschieden hat, hat Auswirkung auf viele Mitgliedsunternehmen. Wie immer werden aber auch dieser „Klarstellung“ weitere Probleme, Rechtsfälle und Urteile folgen.



Traurig gemacht hat uns der Verlust von Rainer Winzenried. Noch im Sommer hatten wir gemeinsam mit ihm den Eintritt in seinen Ruhestand gefeiert. Jetzt ist er urplötzlich nicht mehr bei uns. Wir verneigen uns vor ihm mit Respekt.

2019 heißt auch Messejahr. Am 8. und 9. Mai 2019 findet die 19. Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND – Die Tankstellenmesse in Münster statt. Diese Messe ist der älteste Marktplatz für das Dienstleistungszentrum Tankstelle, Waschstation und Werkstatt. Ihre Geschichte ist die Erfolgsgeschichte von visionär denkenden Unternehmern. Angesichts der aktuellen Herausforderungen ist die Teilnahme dort umso wichtiger.

Am Ende dieser Zeilen wünschen wir Ihnen und uns für 2019 viel Glück, Erfolg im Geschäftlichen wie im Privaten und viel Gesundheit. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen auf einer der vielen Veranstaltungen, die wir im Jahre 2019 für Sie durchführen.

► Ihr Stephan Zieger  
bft-Geschäftsführer



#### Beilagen in dieser Ausgabe:

- » eft-Bestellformular Osterschokolade

#### Die nächsten bft-Termine:

- » 08. / 09.05.2019 TANKSTELLE & MITTELSTAND ´19,  
Messehallen Münster
- » 24. / 25.09.2019 bft-Jahreshauptversammlung, Wiesbaden



Sie möchten die bft-Nachrichten lieber online schmökern? Einfach den QR-Code mit Ihrem Tablet oder Smartphone scannen und schon können Sie das Mitglieder magazin auf Ihrem mobilen Gerät lesen.

Für bft-Mitglieder: Stets aktuelle Informationen und Angebote rund um die Tankstelle und Waschstation gibt es unter:

[www.eft-service.de](http://www.eft-service.de)

Aktuelle Rundschreiben, Informationen und Dokumente exklusiv für bft-Mitglieder finden Sie unter:

[www.extranet.bft.de](http://www.extranet.bft.de)

Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen „features facebook“. Neuigkeiten, Angebote, Wissenswertes – schnell unter [www.facebook.com/eft.bonn](http://www.facebook.com/eft.bonn) getankt. Geben Sie der eft Ihr „Like“ und teilen Sie uns mit Ihren Geschäftsfreunden.



Gefällt mir

> <b>Titelthema</b>		
Tankstelle und Mittelstand '19		6
> <b>Verband und Branche</b>		
2019: Neues Jahr – Neue Regeln		8
Verbesserte Konditionen bei American Express-Karten		10
Neu im bft: Freie Tankstelle Kraft GmbH		12
Weat: Kontaktlos ist „in“		13
bft-Tankstelle Miethe sponsert Tischtennismannschaft		14
bft-Portrait: Michael Dittert		15
bft-Portrait: Institut für Wärme und Oeltechnik e.V.		19
bft-akademie – Termine 2019		28
> <b>Industriepartner</b>		
eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station		16
> <b>BDWi News und Infos</b>		
Europawahl 2019 – was kann die Wirtschaft (noch) tun?		18
> <b>MEW News und Infos</b>		
Überzeugungsarbeit für die Zukunft flüssiger Kraftstoffe		20
> <b>Fundsache</b>		
Tankstellen weltweit		21
> <b>UPEI News und Infos</b>		
Veränderungen bei UPEI		22
> <b>Kleinanzeige</b>		
		23
> <b>eft-Onlineshop</b>		
Unsere Aktion im März und April 2019: Rabattheftes Kaffee und Autowäsche		24
Eiskratzer in verschiedenen Farben		24
Starthilfekabel		25
Hissflaggen und Fahnen		25
> <b>Schnell den Verband gefragt</b>		
zum Jahresbeginn – schon wieder Urlaub		26
> <b>Kolumne</b>		
Grob gesagt		29
> <b>Nachruf</b>		
		30

**IMPRESSUM**

bft-Nachrichten  
Magazin für Mitglieder des bft  
erscheint 6x im Jahr

**HERAUSGEBER**

Bundesverband Freier Tankstellen  
und Unabhängiger Deutscher  
Mineralölhändler e.V. (bft)  
Tel.: 0228/91029-44  
Fax: 0228/91029-29  
www.bft.de  
bonn@bft.de

**REDAKTION**

Stephan Zieger (Chefredakteur)  
Sarah Schmitt  
Birgit Limbach  
Julia Pater  
marketing@eft-service.de

**VERLAG**

Einkaufsgesellschaft freier  
Tankstellen mbH, Bonn (eft)

**ANZEIGENLEITUNG**

Birgit Limbach, Julia Pater  
Tel.: 0228/91029-0  
Fax: 0228/91029-45  
marketing@eft-service.de

**ANZEIGENSCHLUSS**

Es gilt die Medialiste 2019

**LAYOUT & SATZ**

Kopfstrom GmbH, Bonn

**DRUCK**

Druckerei Heimbach, Bad Honnef

**BEZUGSPREIS**

Für bft-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Für unverlangt eingereichte Manuskripte  
wird keine Haftung übernommen.

**Vorschau:**



**Seite 6:**  
Tankstelle und Mittelstand '19



**Seite 14:**  
bft-Tankstelle Miethe sponsert  
Tischtennismannschaft

**BILDNACHWEIS**

Cover, Seite 6: Birgit Limbach  
Seiten 8-9: Fotolia – Wolfilser; Zentek GmbH  
Seite 10: American Express  
Seite 14: Rolf Kamper  
Seite 18: BDWi  
Seite 20: MEW  
Seite 22: UPEI  
Seite 29: Stephan Zieger

Am 8. und 9. Mai  
findet in den Messehallen  
in Münster die  
19. Leistungsschau  
TANKSTELLE &  
MITTELSTAND statt.





# TANKSTELLE & MITTELSTAND '19

MESSE-TICKETS UND MESSE-APP JETZT KOSTENFREI DOWNLOADEN

Zum 19. Mal veranstaltet die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH (eft) in Kooperation mit dem Bundesverband Freier Tankstellen (bft) die Messe TANKSTELLE & MITTELSTAND. Die Leistungsschau zieht seit 1983 Fachbesucher aus dem In- und Ausland an. TANKSTELLE & MITTELSTAND ist die größte Messe für den Tankstellenmittelstand im deutschsprachigen Raum in 2019.

Die Ausstellung findet an zwei Tagen, am 8. und 9. Mai, jeweils von 9 Uhr bis 18 Uhr in den Messehallen der Stadt Münster statt. Rund 300 Aussteller präsentieren in drei großen Hallen und zwei Foren von A wie Abfallentsorgung und Alternative Kraftstoffe über E wie E-Fuels und Elektromobilität bis Z wie Zapfsäulen und Zentrale Sauganlagen ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen.

Der Eintritt zur Leistungsschau ist für Fachbesucher und Interessierte der Branche kostenfrei. Es ist lediglich notwendig, sich zuvor online zu registrieren. Das Einlassticket wird anschließend per E-Mail zugestellt.

Zur einfachen Orientierung gibt es auch dieses Jahr wieder die Messe-App für alle mobilen Endgeräte. Der Download der App ist ebenfalls kostenfrei und wird allen Besuchern vom Veranstalter empfohlen.

Ein besonderes Highlight am Ende des ersten Messetages stellt die Abendveranstaltung in der „Großen Halle Münsterland“ dar. Tickets sind für Aussteller bei der eft käuflich zu erwerben. Durch den Abend führt die ehemalige Handballerin und reddegewandte Moderatorin Anett Sattler, für den beschwingten musikalischen Rahmen sorgt die Band „Die Poplounge“. Mit besonderer Spannung wird zum 6. Mal die Verleihung des Branchen-Oskars „Tankstelle des Jahres 2019“ erwartet. Tankstellenbetreiber und Pächter konnten sich in den Kategorien Shop, Waschen, Innovation und Lebenswerk beim Magazin tankstelle, dem Ausrichter des Branchen-Awards, bewerben.

Weitere Informationen zur Messe gibt es hier:  
[www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)

 eft / Bli

## Und so geht's:

### Ticket – jetzt online buchen oder hier den QR-Code scannen

1. [www.tankstellenmesse.de](http://www.tankstellenmesse.de)
2. Klick auf den Button „Hier geht's zum kostenfreien Messticket“
3. Registrierungsmaske ausfüllen – fertig
4. Innerhalb weniger Sekunden wird das persönliche Einlassticket als PDF an die hinterlegte E-Mailadresse geschickt; Absender „Ticketino: Ihre Bestellung“ – ACHTUNG: Bitte in Zweifelsfällen im Spam-Ordner nachschauen
5. PDF ausdrucken oder im Smartphone abspeichern und beim Einlass zur Messe vorzeigen

### Messe-App – jetzt downloaden oder hier den QR-Code scannen

Die Messe-App ist der digitale Messeführer für alle Besucher der Leistungsschau TANKSTELLE & MITTELSTAND. Die App ist für alle Smartphones und Tablet-Computer optimiert und kann unter dem Namen „Tankstellenmesse“ kostenfrei im Google Play Store und im Apple Store downgeloadet werden.

Zum optimalen Planen des Messebesuches sind in der App alle Aussteller mit ihren Ansprechpartnern, Kontaktdaten, Messe-Highlights und natürlich allen Produkten und Dienstleistungen alphabetisch und übersichtlich gelistet. Ebenso lassen sich Sternchen bei allen favorisierten Ausstellern setzen, die sich dann auf den Hallenplänen in der App wiederfinden.

Ab sofort steht die Messe-App im Apple Store sowie im Google Play Store kostenfrei zum Download bereit. Einfach QR-Code scannen, fertig.

# 2019: Neues Jahr – Neue Regeln

Wie in jedem Jahr kommen zu Jahresbeginn neue Regeln auf uns zu, die es zu beachten gilt. Viele davon sind lange angekündigt, manche kommen erst kurzfristig ins Bundesgesetzblatt. An dieser Stelle deshalb eine kleine Erinnerung daran, was zu Beginn von 2019 zu beachten ist.



Gasrückführung: Für alle Tankstellen muss ab 01.01.2019 ein neues Zertifikat nach DIN EN 16321-1 vorliegen.

## Gasrückführung – 21. BImSchV

Wir haben in zahlreichen Beiträgen und Rundschreiben daran erinnert, dass Tankstellenbetreiber für Gasrückführungssysteme an Tankstellen ab dem 01.01.2019 ein Zertifikat nach DIN EN 16321-1 aufweisen müssen. Das alte Zertifikat nach VDI 4205ff. verliert nach dem 31.12.2018 seine Gültigkeit. Die Beibringung einer Bescheinigung über die Übereinstimmung der Gasrückführeinrichtung mit der neuen Norm ist seit 01.01.2019 verpflichtend. Der Weiterbetrieb mit dem alten Zertifikat – ohne dafür einen triftigen Grund

zu haben – ist ordnungswidrig und kann mit einem Ordnungsgeld oder mehr belegt werden. Sollten Sie dieses Thema bisher nicht in Angriff genommen haben, sollten Sie sich in Absprache mit Ihrem Kontraktor und / oder dem Hersteller Ihrer Zapfsäulen um ein Zertifikat oder alternativ um eine Ausnahmegenehmigung kümmern. Einzelheiten entnehmen Sie unseren Rundschreiben oder den Hilfestellungen im Intranet ([extranet.bft.de](http://extranet.bft.de)).



Höherer Mindestlohn: Ab 2019 steigt der Anspruch auf 9,19 Euro pro Stunde.

## Höherer Mindestlohn ab Januar 2019

Der gesetzliche Mindestlohn ist zum 1. Januar 2019 um 42 Cent und im Jahr 2020 noch einmal um 16 Cent gestiegen. Ihre Arbeitnehmer haben somit seit dem 1. Januar 2019 einen Anspruch auf einen Mindestlohn in Höhe von 9,19 Euro pro Stunde.

Die Steigerung hat auch Folgen für 450-Euro-Jobs und die Anzahl der Stunden, die gearbeitet werden können. Minijobber, die den Mindestlohn erhalten und deren Verdienst bei 450 Euro im Monat

liegt, dürfen seit dem 01.01.2019 nur noch ca. 49 Stunden (48,96) arbeiten. Andernfalls ist die gesamte Beschäftigung sozialversicherungspflichtig. Bitte stimmen Sie sich insoweit mit Ihrem Steuerberater ab. Es lohnt, sich bei Beratungsgesprächen mit dem Steuerberater noch einmal die aktuelle Rechtslage in Erinnerung zu bringen.



## Verpackungsgesetz

Verpackungsgesetz: Heute lizenzieren Sie online ganz bequem, schnell, kostengünstig und rechtssicher, z. B. über das Onlineportal [www.zmart24.de](http://www.zmart24.de) des Dualen Systems Zentek, das auch von der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen genutzt wird.

Die bisherige Verpackungsverordnung ist in ein Verpackungsgesetz überführt worden.

Die Vorschriften gelten, wie bei der Verpackungsverordnung auch, für jeden, der Verpackungen gewerbsmäßig in den Verkehr bringt – also für die Produzenten verpackter Waren und auch für die Händler. Ziel des Gesetzes ist es, die Recycling-Quoten bei verschiedenen Arten von Verpackungsmaterialien zu erhöhen sowie das gesamte Abfallaufkommen zu verringern. Außerdem gilt für alle Inverkehrbringer eine Beteiligungspflicht an den Entsorgungssystemen und -kosten. Sie gilt für alle Verpackungen, die bei Endverbrauchern anfallen. Bisherige Ausnahmen für bestimmte Umverpackungen, wie z. B. Transportverpackungen, entfallen.

Alle Inverkehrbringer müssen sich in einem neuen Verpackungsregister namens „LUCID“ registrieren und dann einen Vertrag mit einem Entsorger der verschiedenen dualen Systeme abschließen.

Die meisten Verpackungen an Tankstellen sind bereits im System registriert. Zusätzliche Pflichten bestehen daher nicht. Ausnahmen bestehen für sogenannte Serviceverpackungen. Das sind beispielsweise Brötchentüten, Pizzakartons oder ähnliche Verpackungen. Diese müssen grundsätzlich registriert werden. Diese Pflicht betrifft jeden Erstinverkehrbringer. Aber wie so oft, auch hier

keine Regel ohne Ausnahme. Das Verpackungsgesetz ermöglicht es, vorlizenzierte Verpackungen zu verkaufen. Alle Pflichten trägt in diesem Fall der Anbieter der Verpackung.

Übrigens: Die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) ist mit ihren Verpackungen ordnungsgemäß seit 1. Januar 2019 registriert und lizenziert. (den eft-Onlineshop finden Sie unter [www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)). Grundsätzlich sollte der Lizenzierungsnachweis auf den Rechnungsbelegen für die Verpackungen vermerkt sein.

Mit dem im Gesetz verankerten Ziel der Erhöhung der Recyclingquoten ist noch eine andere Verpflichtung verbunden. Das Verpackungsgesetz sieht auch eine Ausweitung der Pfandpflicht vor. Von 2019 an werden Frucht- und Gemüsenektare mit Kohlenensäure und Milcherzeugnismischgetränke mit 25 Cent bepfandet. Damit sich der Verbraucher bewusst für Einweg mit Pfand oder eine Mehrwegflasche entscheidet, wurde zudem eine verpflichtende Regalkennzeichnung ab dem 01.01.2019 eingeführt. Neben dem Preis wird der Verbraucher mit den Worten „Einweg“ und „Mehrweg“ über das entsprechende Getränkesystem informiert. Dieser Hinweis muss deutlich sichtbar sein. Bei der korrekten Kennzeichnung helfen Ihnen Ihre Lieferanten.

### Weitere Änderungen

Eine weitere wichtige Änderung in 2019 ist außerdem die umsatzsteuerliche Behandlung von (Wert-)Gutscheinen, die seit Januar gilt. Mehr zu diesem Thema lesen Sie in der aktuellen Ausgabe des Fachmagazins TANKSTOP.

Weiter müssen größere Betriebe ab 45 Mitarbeitern ihren Mitarbeitern Teilzeitarbeit und die Rückkehr in Vollzeit ermöglichen.

### Zum Schluss: EU-Kraftstoff-Kennzeichnung kommt ab 2019?

Neutral formuliert: Die Europäische Kommission hat eine einheitliche EU-Kraftstoff-Kennzeichnung beschlossen. Die Etiketten mit mindestens 13 mm Durchmesser sollen an allen Zapfpistolen, an den Zapfsäulen selbst sowie in der Bedienungsanleitung und in unmittelbarer Nähe der Tankklappe von Neufahrzeugen zu finden sein.

Die Regeln müssen in Deutschland noch umgesetzt werden. Diese Regeln werden in der 10. Verordnung zum Bundesimmissionsschutzgesetz umgesetzt. Ein Verordnungsentwurf liegt noch nicht vor. Von daher besteht zurzeit noch keine Verpflichtung, Zapfpistolen und Zapfsäulen entsprechend zu kennzeichnen.

 bft / Stephan Zieger



# Verbesserte Konditionen bei American Express-Karten

Aufgrund der gestiegenen Zahl von Transaktionen konnte der bft mit American Express verbesserte Konditionen für die Verbandsmitglieder aushandeln. Ein wichtiger Punkt bei der Überlegung, American Express zu akzeptieren, ist die weiterhin wachsende Anzahl der Karteninhaber – insbesondere im umsatzstarken Segment der klein- und mittelständischen Unternehmen. Zudem erzeugen American Express-Karteninhaber im Privatkundensegment hohe und profitable Durchschnittsbelege.

Sollten Sie noch keine American Express-Karten akzeptieren, nehmen Sie unter der E-Mail-Adresse [telesalesgermany@aexp.com](mailto:telesalesgermany@aexp.com) Kontakt auf, um die Vorteile der Akzeptanz nutzen zu können. Bei Fragen zu den Konditionen stehen Ihnen die American Express-Mitarbeiter gerne unter der Telefonnummer 069 380789991 zur Verfügung.

Bereits bestehende American Express-Akzeptanzpartner können sich zur Anpassung ihrer Konditionen direkt unter Angabe folgender Daten per E-Mail an Frau Haydee de Rivo ([Haydee.deRivo@aexp.com](mailto:Haydee.deRivo@aexp.com)) wenden:

- Vertragspartnernummer(n)
- Name und Anschrift der Tankstelle(n)
- Terminal ID(s) – sofern vorhanden

Nutzen Sie die Chance für eine verbesserte Akzeptanz der American Express-Karte.

American Express ist ein global integrierter Zahlungsdienstleister. Weltweit bezahlen über 115 Millionen Kunden mit einer American Express-Karte. Das Unternehmen gibt ein breites Angebot an Privatkarten heraus, die unterschiedliche Leistungen anbieten. Für kleine, mittlere, große und globale Unternehmen vertreibt American Express weltweit Firmenkreditkarten und weitere Bezahlösungen. Mit diesen Produkten können Mitarbeiter, die geschäftlich reisen, ihre Fahrtkosten, Hotels und Flüge begleichen oder Waren und Services bei Lieferanten bezahlen. American Express betreibt zudem die Akquise neuer Akzeptanzpartner, betreut Millionen von Partnern weltweit und sorgt für die Zahlungsabwicklung zwischen Händler und Kunde. Das Unternehmen wurde 1850 gegründet und ist seit 1898 auch in Deutschland vertreten.

# Winterfreuden



PWM Profitboards treffen den Punkt.

Der Kampf mit vereisten Scheiben am frühen Morgen gehört nicht zu den schönsten Wintererlebnissen.

Mit dem richtigen Material wird alles einfacher: Eiskratzer gibt es an der Tankstelle, Enteiserspray auch.

**Lassen Sie Ihre Kunden nicht alleine in der Kälte stehen! Zeigen Sie Ihnen, wie es einfacher geht - mit dem PWM Profitboard.**





## Neu im bft

*Die starke Gemeinschaft des Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft) ist im ständigen Wandel. Neue Mitglieder kommen hinzu, andere stellen den Tankstellenbetrieb und damit auch ihre Mitgliedschaft ein. An dieser Stelle begrüßen wir die neuesten Mitglieder herzlich im bft und stellen sie in einem kurzen Portrait vor.*

**Firmenname:**

Freie Tankstelle Kraft GmbH

**Geschäftsführer:**

Anja Kraft

**Anzahl der Tankstellen:**

1 Tankstelle

**Adresse:**

Aktienstr. 168 a, 45473 Mülheim

**Eröffnet seit:**

Auf der Aktienstraße seit dem 02.01.1969

**Eckdaten der Tankstelle:**

4 Zapfsäulen, 24 Stunden-Station, ca. 20 Mitarbeiter, Ausbildungsbetrieb, keine Waschanlage, angeschlossene Werkstatt, Shop-Größe ca. 300 qm, Westlotto-Annahmestelle, integrierte Postfiliale mit Postbankdienstleistungen

**Ich schätze die Arbeit des bft, weil:**

Dazu kann ich noch nichts sagen

# Kontaktlos ist „in“

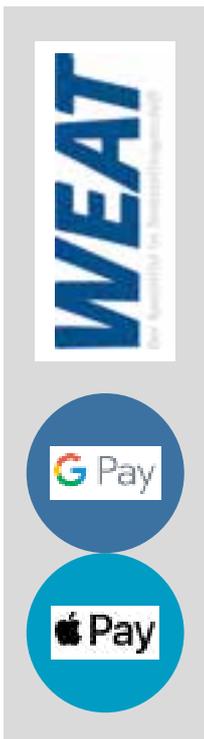
## Girocard, Kreditkarten, Apple- und Google-Pay alles kontaktlos

Spätestens mit dem forcierten Rollout der „girocard-kontaktlos-Karten“ bei den Sparkassen und Volksbanken hat die Dynamik bei der Anzahl der Kontaktlos-Transaktionen am POS vehement zugenommen. So konnte unser Partner WEAT bei Stationen mit neu freigeschalteter Kontaktlostechnik (NFC) unmittelbar bis zu zehn Prozent NFC-Transaktionen feststellen, mit steigender Tendenz. Die Vorteile sind eindeutig: der Zahlvorgang ist sehr schnell und bis 25,- Euro ohne Pin bzw. Unterschrift, ab 25,- Euro mit PIN oder auch Unterschrift, je nach Vorgabe der Kreditkarten. American Express reizt sogar das Limit von 50,- Euro ohne Authentifizierung in Gänze aus. Weiteres Plus: Das Terminal wird geschont, die Wartungsintervalle werden größer.

Auch halten jetzt die Konzerne Apple und Google Einzug in die Geldbörsen der Deutschen. Durch kommerzielle Einigung der deutschen Banken mit Apple und Google können App-Nutzer ihre nationalen Mastercard- und Visa-Karten als Zahlungsmittel hinterlegen. Für den Händler oder Tankstellenbetreiber ist eine Apple-/Google-Pay-Zahlung im Kassenabschluss eine gewöhnliche Kreditkartentransaktion und nicht mit mehr Kosten verbunden.

Trotz des eher konservativen Bezahlerhaltens der Deutschen – zumindest im Verhältnis zu unseren europäischen Nachbarn – ist die Tendenz zum bargeldlosen Bezahlen steigend. Dabei vertraut der Deutsche aber eher der Karte und steht den Zahl-Apps distanzierter gegenüber – noch!

➤ Weat



Anzeige



Der Spezialist im Kontaktlosgeschäft



**WIR SIND DIE SPEZIALISTEN FÜR DEN BARGELDLOSEN ZAHLUNGS-VERKEHR AN TANKSTELLEN**

**UNSERE VORTEILE:**

- Kreditkartenpool für günstigere Disagien
- Pricing mit Preisautomatik
- Nassdaten über die WEAT Standard-schnittstelle (Absatzmengen, Peilstände und Umsatzdaten)
- Preismelder (MTS)
- 24/7 Profi-Hotline



**WEAT ist Partner für Einzeltankstellen, Mittelstand und Konzerne.**

WEAT Electronic Datenservice GmbH | Graf-Adolf-Straße 35–37 | 40210 Düsseldorf  
 www.weat.de | anfrage@weat.de | Tel.: +49 211 9057-100



**Gesucht und gefunden**

Sie suchen schicke Berufsbekleidung für Ihr Tankstellen-Team, einen Anbieter von LED-Leuchten oder sind Sie auf der Suche nach Süßem oder Salzigem für die Kassenzone? Dann werfen Sie einfach einen Blick in den Onlineshop der eft. Ein Klick und Sie sind mittendrin im Warensortiment der Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

# bft-Tankstelle Miethe in Nortrup sponsert Tischtennismannschaft

Die Tischtennismannschaft des niedersächsischen Nortrup darf sich freuen. Neben einem sehr erfolgreichen Start in die Saison 2018 / 2019 gab es für die Nortrupe Tischtennismannschaft einen weiteren wichtigen Gewinn zu verzeichnen:

Die Nortrupe bft-Tankstelle Miethe fungiert als neuer Trikot-Partner für die nächsten Spielzeiten. Damit kann sich die gesamte Tischtennis-Abteilung zukünftig bei Meisterschaften und

Turnieren mit neuen Trikots und Trainingsanzüge in frischem Look präsentieren und hoffentlich an die Erfolge der letzten Jahre anknüpfen.

Die Mannschaftsführer und der Vorstand der Tischtennis-Abteilung bedankten sich herzlich bei Conny Eversmann als Repräsentantin der bft-Tankstelle Miethe.



Von links:  
Burkhard Müller,  
Gaby Oeverhaus,  
Tim-Oliver Meyer,  
Alexander Gansel,  
Conny Eversmann,  
Stefan NeBlage und  
Arendt Meiling



## bft-Portrait:

### Wer ist eigentlich ...?

bft-Portraits: In jeder Ausgabe der bft-Nachrichten stellen wir Ihnen langjährige Mitglieder des Verbandes vor. Dieses Mal im Interview: Michael Dittert, neuer Geschäftsführer der Oel Heimbürger GmbH.

#### Michael Dittert



ALTER:	33 Jahre
GEBURTSORT:	Stuttgart
WOHNORT:	Rottweil
FAMILIE:	ledig
AUSBILDUNG:	1. Staatsexamen Latein / Geschichte, Bachelor Betriebswirtschaft für kleine und mittlere Unternehmen
BERUF	Geschäftsführer der Oel Heimbürger GmbH
BFT-MITGLIED SEIT:	das Unternehmen seit dem 01.12.1965
BETREIBER VON:	ca. 80 Tankstellen

HOBBIES:  
Radsport und – zum Leidwesen meiner Nachbarn – die Gitarre

DAS BEEINDRUCKT IHN:  
die kleinen Wunder des Alltags

DAS ZEICHNET IHN AUS:  
Neugierde, Humor gepaart mit einem guten Maß an (Selbst)ironie

DAS FASZINIERT IHN AN DER MINERALÖL- UND ENERGIEBRANCHE:  
Als Neuling in der Branche bin ich von der Vielfalt der Bereiche fasziniert:  
Vom Einzelhandel über Technik bis hin zu internationalen Rohstoffmärkten  
ist hier alles dabei.



# Ihr Vorteil – die eft-Empfehlungslieferanten für Ihre Station

Seit über 40 Jahren bündelt die Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen (eft) Know-how und Tankstellen-Kompetenz zum Nutzen und wirtschaftlichen Erfolg des Tankstellen-Mittelstandes. Durch den bundesweit stark aufgestellten Tankstellenverbund und die Gemeinschaft der freien Tankstellen werden bei Industrie und Zulieferfirmen attraktive Leistungen und Konditionen für Pächter und Betreiber von Stationen erzielt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten gibt es hier: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)

## Heute im Portrait eft-Partner aus den Bereichen: Lebensmittel

 <p><b>EDEKA Food Service / EDEKA C+C großmarkt GmbH</b> <a href="http://www.edeka-food-service.de">www.edeka-food-service.de</a></p>	<p>EDEKA Food Service ist die neue Marke der EDEKA C+C großmarkt GmbH. Der Convenience-Shop Lieferant blickt auf eine mehr als 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Der Zustellservice beliefert über 23.000 Kunden schnell und zuverlässig aus mehr als 20 Standorten – bundesweit oder innerhalb der Region. 5.000 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die Kunden nahezu alles bekommen, was ein Profi aus Hotellerie und Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung oder eben Handel, Shop &amp; Convenience benötigt. Qualität, die ankommt.</p>
 <p><b>EDNA International GmbH</b> <a href="http://www.edna.de">www.edna.de</a></p>	<p>EDNA International GmbH produziert und vertreibt Tiefkühlbackwaren, Fine- sowie Non-Food für die Branche HoReCa und Bake-Off. Mit mehr als 1.000 verschiedenen Backwaren und 10.000 Service-Artikeln bietet EDNA in Deutschland das größte TK-Backwaren-Vollsortiment an. Dabei stellt das Unternehmen ein großes Service- und Dienstleistungsspektrum für seine Kunden bereit.</p>
 <p><b>FRONERI SCHÖLLER GmbH</b> <a href="http://www.schoeller-direct.de">www.schoeller-direct.de</a></p>	<p>Ihr kompetenter Partner für Tiefkühlbackwaren und Speiseeis. Wir sind Ihr Spezialist für Speiseeis und Tiefkühlbackwaren im Außer-Haus-Markt. Wir verstehen uns dabei nicht nur als Lieferant, sondern als Ihr Partner. Profitieren Sie von durchdachten Konzepten, die auf umfassendem Konsumentenwissen basieren, von höchster Qualität und persönlicher Betreuung. So realisieren wir unser gemeinsames Ziel, das zugleich Ihre wichtigste Erfolgsgrundlage ist: Zufriedene Gäste.</p>
 <p><b>Langnese Unilever Deutschland GmbH</b> <a href="http://www.langnese-business.de">www.langnese-business.de</a></p>	<p>Langnese ist in Deutschland und weltweit einer der führenden Eishersteller. Wer kennt sie nicht? Starke Marken wie Magnum, Cornetto, Nogger und Calippo begleiten viele bereits seit der Kindheit. Mit beliebten Klassikern und phantasievollen Eis-Ideen sorgen wir jedes Jahr für das richtige Sommergefühl und vollen Genuss. Das Sortiment reicht von Impulseis und Multipackungen über Hauspackungen bis zu Portioniereis, Gastronomieware sowie dem innovativen Softeis-System MyCornetto. Obwohl Langnese tief im deutschen Markt verwurzelt ist, gibt es doch einen intensiven Wissens- und Erfahrungsaustausch mit den weltweiten Schwester-Eiskremfirmen im Unilever-Konzern.</p>



**Lekkerland Deutschland  
GmbH & Co. KG**  
www.lekkerland.de

Lekkerland hat sich zum Ziel gesetzt, „Your most convenient partner“ für seine Kunden und der bevorzugte Anbieter für alle Aspekte des Convenience-Geschäfts zu sein. Das Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 2.700 Mitarbeiter und betreut etwa 57.000 Verkaufspunkte. Zu den Kunden zählen Tankstellen, Kioske, Convenience-Stores, Bäckereien, Lebensmitteleinzelhändler und Quick Service Restaurants. Im Geschäftsjahr 2017 betrug der Umsatz rund 7,6 Milliarden Euro.



**MCS - Marketing und  
Convenience-Shop System GmbH**  
www.mcs.eu

Die MCS (Marketing und Convenience-Shop System GmbH), ein Verbund mittelständischer Lebensmittelgroßhandlungen, beliefert rund 14.000 Kunden wie Tankstellen, Kioske, Bäckereien oder Lebensmittelgeschäfte mit einem kompletten Sortiment. Die Partner des Netzwerkes sind Bartels-Langness (Neumünster), Naschwelt (Geeste), Cames (Neuss), Brülle & Schmelzer (Lippstadt), Utz (Ochsenhausen), LHG (Eibelsstadt) und das Handelshaus Rau (Pfarrkirchen).



**Tchibo Coffee Service GmbH**  
www.tchibo-coffeeservice.de

Der Tchibo Coffee Service ist einer der führenden Kaffee-Foodservice-Anbieter in Europa und unterstreicht seine Qualitätsführerschaft als Partner von Geschäftskunden in Gastronomie, Hotellerie und Tankstellen sowie in der Arbeitsplatz- und Gemeinschaftsverpflegung mit ganzheitlichen Markenkonzepten. Die Marke Tchibo steht für Kaffee-Kompetenz, genießt hohes Vertrauen und ist im Verbraucherbewusstsein mit überragendem Bekanntheitsgrad hinterlegt.

Eine Übersicht aller eft-Partner und Empfehlungslieferanten sowie aller Produkte und Dienstleistungen gibt es unter: [www.eft-service.de/partner](http://www.eft-service.de/partner)



Matthias Bannas

Im Bundesverband der Dienstleistungswirtschaft (BDWi) vertreten 20 Branchenverbände aus dem Dienstleistungssektor gemeinsam ihre Interessen gegenüber der Politik – von der Altenpflege über Autovermieter, Tankstellen bis zur Zeitarbeit. Die Vielfalt macht den Verband stark. Der BDWi ist Dienstleister für seine Mitglieder. Er organisiert Gespräche mit politischen Entscheidern, Veranstaltungen und bundesweite Aktionen wie zum Beispiel „Praxis für Politik“. Er bündelt die Positionen seiner Mitglieder und unterstützt sie bei ihren ureigenen Anliegen. Mehr Infos: [www.bdwi-online.de](http://www.bdwi-online.de)

## Europawahl 2019 – was kann die Wirtschaft (noch) tun?

Am 26. Mai wissen wir mehr. Wer hat die Europawahl gewonnen? Sind Christ- und Sozialdemokraten stark genug, um gemeinsam mit Liberalen und Grünen die Handlungsfähigkeit des Europäischen Parlaments zu gewährleisten? Wie haben die Rechts- und Linkspolitiker abgeschnitten? Bis es soweit ist, findet Wahlkampf statt. Noch ist dieser allerdings überraschend leise.

Das Interesse an der Wahl nimmt auch bei Mitgliedern von Wirtschaftsverbänden zu. Das gilt für die großen Themen von der Zukunft des Euro bis zu den Abgasbestimmungen für leichte Nutzfahrzeuge. Es gilt aber insbesondere für Branchenthemen: von den Rahmenbedingungen bei der Vermittlung von Versicherungen und Finanzdienstleistungen über das Urheberrecht bis zum Glücksspiel.

Im Wahlkampf haben die Wirtschaftsverbände eine wichtige Stimme. Sie helfen ihren Mitgliedern bei deren Wahlentscheidung, indem sie deutlich machen, welche Positionen die angetretenen Parteien zu den Branchenthemen des jeweiligen Verbandes einnehmen. Im besten Falle strahlt das auf die Mitarbeiter der in den Verbänden organisierten Unternehmer ab. Insbesondere im Mittelstand ist der Draht der Unternehmer zu ihren Mitarbeitern kurz. Wie es mit dem Unternehmen und der Branche weitergeht, ist oft Diskussionsgegenstand.

Darum ist der Wahlprüfstein als Wahlkampfinstrument für Wirtschaftsverbände immer noch erste Wahl. Sie machen die Positionen zu Branchenthemen auf einen Blick vergleichbar. Entscheidend ist aber, wie die Ergebnisse der Wahlprüfsteine zu den Mitgliedern gelangen. Hier sind der Fantasie keine Grenzen

gesetzt: Newsletter, Verbandszeitschrift, Videos, Veranstaltungen, usw. Jeder Verband weiß selber am besten, wie er seine Mitglieder erreicht.

Dass ein Wahlkampf Chancen bietet, um eigene Themen voranzutreiben, hat die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) bei der letzten Bundestagswahl mit dem Thema Solidaritätszuschlag deutlich gemacht. Als die Debatte um das Thema zugenommen hatte, hat die INSM ihr eigenes Kommunikationsengagement deutlich verstärkt.

Genauso wichtig wie die Kompetenz der Parteien im Umgang mit Branchenthemen sind die Kandidaten, die zur Wahl stehen. Diese sollten sich hörbar zur Marktwirtschaft bekennen: für den fairen Wettbewerb, gegen noch mehr Bürokratie und für den mündigen Verbraucher. Die in Deutschland ansässigen Unternehmen haben eindeutige Interessen. Dass diese unberücksichtigt bleiben, wenn die Stimme der Wirtschaft in Brüssel zu schwach ist, hat uns die Entscheidung zur Absenkung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes bei PKW und leichten Nutzfahrzeugen deutlich vor Augen geführt.

Darum sollten alle Wirtschaftsverbände ihren Mitgliedern die große Bedeutung der Europawahl vor Augen führen und ihnen gute Argumente an die Hand geben, ihre Stimme abzugeben.

 BDWi / Matthias Bannas

ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN · ZU VERKAUFEN



Tankstelle mit Shop, Waschanlage, Werkhalle, Autoverkaufsplätzen in der Vorderpfalz an der B 271 aus Altersgründen zu verkaufen.

Bei Interesse bitte E-Mail an:  
**viktorschlegel56@yahoo.de**

### Ihre Kleinanzeige

Sie möchten etwas verkaufen? Dann inserieren Sie schnell und unkompliziert in den bft-Nachrichten in der Rubrik „Kleinanzeige“ (für bft-Mitglieder ist der Abdruck kostenfrei). Hierzu benötigen wir Ihre vollständigen Kontaktdaten, ein Foto sowie einen kleinen Beschreibungstext des Angebotes und natürlich den Verkaufspreis. Die Redaktion behält sich vor, das Angebot auf Seriosität und Plausibilität zu prüfen. Ein Anrecht auf Abdruck besteht nicht.

Senden Sie Ihr Angebot an:  
**marketing@eft-service.de**

# bft-fashion

## DIE KOLLEKTION



MEHR MODE UNTER

[WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP](http://WWW.EFT-SERVICE.DE/SHOP)



Mittelständische Energiewirtschaft  
Deutschland e.V.



Dr. Steffen Dagger

Der Dachverband MEW Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland e.V. ist die starke Stimme der unabhängigen Mineralöl- und Energiewirtschaft in Deutschland. Wir stehen für Vielfalt und fairen Wettbewerb im Mineralöl- und Energiemarkt. Gemeinsam mit unseren Mitgliedsverbänden bft, AFM+E, UTV und FPE repräsentieren wir in Deutschland unter anderem rund 2 500 freie Tankstellen, 70 Prozent der oberirdischen Kraftstoff-Tanklagerkapazität, 34 Prozent der Importe von Diesel und Heizöl sowie rund 20 000 Arbeitnehmer. In Berlin vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder gegenüber der Politik und begleiten aktiv aktuelle politische Entwicklungen und Gesetzgebungsvorhaben.

## Überzeugungsarbeit für die Zukunft flüssiger Kraftstoffe

Die Mineralölwirtschaft hat gute Argumente für die Zukunft flüssiger Kraftstoffe vorgelegt. Nahezu CO<sub>2</sub>-neutrale flüssige synthetische Kraftstoffe aus grünem Strom (E-Fuels) sind klimapolitisch notwendig und wirtschaftlich eine Win-Win-Situation. In den Studien wurden Vorteile wie Klimaneutralität, Speicherbarkeit und Verwendung in herkömmlichen Motoren herausgearbeitet. Die Dokumente zeigen, dass nicht nur Elektromobilität, sondern auch E-Fuels einen Teil der zukünftigen Mobilität darstellen werden. Nur so können die Klimaschutzziele der Bundesregierung 2050 erreicht werden.

Nun gilt es, die Politik und Wirtschaft von diesen Vorteilen zu überzeugen. Neben zahlreichen Einzelgesprächen hat der MEW in Berlin jüngst eine Veranstaltung „Energie am Mittag“ zum Thema E-Fuels für Vertreter aus dem Deutschen Bundestag, den Ministerien und Landesvertretungen mit ca. 70 Teilnehmern durchgeführt. Die Mineralölverbände MEW / bft, Uniti, MWV sowie IWO führten im letzten Jahr einige Veranstaltungen über Studienergebnisse und deren Folgerungen in München, Stuttgart, Düsseldorf und Brüssel mit einem Fachpublikum durch. Die Veranstaltungen waren qualitativ hochwertig besetzt und mit rund 40 bis 60 Teilnehmern aus Politik und Wirtschaft gut besucht.

Diese Art der Beschäftigung mit dem Thema E-Fuels im Diskurs erwies sich als sehr fruchtbar. In Düsseldorf etwa diskutierten Ende 2018 Experten zum Thema „Alternative Kraft- und Brennstoffe – eine Klimaschutz-Lösung für Verkehr und Wärme? Voraussetzungen, politische Rahmenbedingungen, Marktfähigkeit“. Arne Siemens berichtete als Koordinator erneuerbare Kraftstoffe der Audi AG über die unternehmenseigenen Projekte des Unternehmens in Werlte. Dr. Peter Sauer mann (BP Europe) machte deutlich, dass E-Fuels neben anderen Technologien eine der Zukunftsoptionen sein können. Forscher wie Dr. Manfred

Fischedick vom Wuppertal Institut für Klima, Umwelt und Energie stellten den aktuellen Forschungsstand dar. Als Vertreter der Politik warb Christoph Dammermann (FDP), Staatssekretär im Ministerium für Wirtschaft und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, für Technologieoffenheit in der Energieversorgung auch im Zusammenhang mit E-Fuels. Deutlich wurde in der Diskussion, dass die Teilnehmer eine Vorfestlegung auf einzelne Technologien, wie ausschließlich Elektromobilität, nicht für sinnvoll halten.

Ein weiterer Termin dieser Veranstaltungsreihe fand am 6. Februar 2019 in Hamburg statt.

 MEW / Dr. Steffen Dagger



Wissenschaftler und Praxisexperten diskutieren über E-Fuels, von links: Dr. Hermann Pengg (Audi AG), Dr. Gerhard Wagner (OMV Deutschland GmbH), Dr. Klaus Keisel (bayer. Wirtschaftsministerium), Marc Grünwald (MAN Energy Solutions)



# bft-Portrait: Eine starke Branche

## Verbände des Energie- und Mineralölsektors

Die gesamte Energie- und Mineralölbranche ist ein weites Feld, gesäumt von vielen wichtigen Verbänden mit unterschiedlichen Schwerpunkten. An dieser Stelle möchten wir Ihnen einen Überblick über diese auch für Sie bedeutsamen Verbände geben. Heute im Portrait:



VERBANDSNAME UND WEB-ADRESSE:

INSTITUT FÜR WÄRME UND OELTECHNIK E. V. (IWO)  
www.zukunftsheizen.de

UNSER ANSPRECHPARTNER FÜR BFT-MITGLIEDER:

IWO MARKTPARTNERBETREUUNG  
Telefon: +49 40 235113-76  
E-Mail: marktpartnerbetreuung@iwo.de

UNSERE LEISTUNGEN UND KOMPETENZEN:

Damit die Vorteile flüssiger Energieträger langfristig nutzbar bleiben, ist IWO in wichtigen Bereichen aktiv: Gestaltung von Rahmenbedingungen, Kommunikation sowie Forschung und Technik. Ziel ist es, dass die 5,6 Millionen ölbeheizten Gebäude in Deutschland durch höhere Effizienz, die Einbindung erneuerbarer Energien und treibhausgasreduzierte Brennstoffe auch zukünftige Anforderungen erfüllen.

Anzeige

**bft** Qualität die überzeugt **K** **KUTTENKEULER**  
LUBRICANTS

**Premium  
Scheiben- und  
Kühlerfrostschutz**

**MADE IN GERMANY**

**Kuttenkeuler** Mineralölhandels- und Dieselstraße 10 Telefon +49 (0) 2236 96203-0 vertrieb.schmierstoffe@kuttenkeuler.com  
Tankstellenbetriebs GmbH D - 50996 Köln Telefax +49 (0) 2236 96203-27 vertrieb.treibstoffe@kuttenkeuler.com

www.kuttenkeuler.de



Matthias Plötzke

### UPEI – The Voice of Europe's Independent Fuels Suppliers

UPEI vertritt fast 2.000 europäische Importeure, Groß- und Einzelhändler von Energieerzeugnissen für den Verkehrs- und Heizungssektor, die die europäischen Kunden unabhängig von den großen Energieerzeugern beliefern. Die Händler sind Schnittstelle zwischen Herstellern und Verbrauchern und nutzen ihre eigene Infrastruktur und Flexibilität, um die bestehende Nachfrage von konventionellen und erneuerbaren, flüssigen Kraftstoffen sowie von nicht flüssigen Alternativen im Rahmen der Energiewende zu liefern. Sie stellen mehr als ein Drittel der aktuellen Nachfrage in Europa dar. Die Organisation bringt nationale Verbände und Lieferanten in ganz Europa zusammen.

## Veränderungen bei UPEI

An dieser Stelle hat Ihnen in der Vergangenheit Andra Vasiu von unserem europäischen Dachverband UPEI Themen näher gebracht, die in Brüssel aktuell auf der politischen Tagesordnung standen. Dass ich künftig diese Aufgabe übernehmen darf, ist mir zunächst eine große Freude und geht einher mit einer Reihe von Veränderungen im Jahr 2018.

UPEI hat ein neues Führungsteam. Der Verband stellt sich zudem in der Geschäftsstelle neu auf. Dies ist notwendig geworden, weil unser schlagkräftiges Team, Generalsekretärin Yvonne Stausbøll und Referentin Andra Vasiu, zum Jahresende ihren Abschied nahmen – jeweils aus persönlich-familiären Motiven und sehr zum Bedauern aller europäischen Mitglieder. Wir konnten uns immer auf die effiziente und kompetente Arbeit der beiden Kolleginnen verlassen.

Es ist UPEI erfreulicherweise schnell gelungen, mit Cécile Nourigat eine Nachfolgerin für die Position der Generalsekretärin zu finden. Frau Nourigat kommt vom europäischen Flüssiggasverband und ist nah an den UPEI-Themen. Sie startete bereits am 3. Dezember 2018. Relativ neu ist auch der Präsident, der seit Oktober 2018 im Amt ist. Die UPEI-Mitglieder wählten Brian Worrall auf ihrer Mitgliederversammlung in Königswinter in die verantwortungsvolle Funktion. Brian Worrall ist für die irische DCC-Gruppe tätig und ein erfahrener Lobbyist auf nationaler und europäischer Bühne. Für UPEI war er bisher als Vizepräsident im Vorstand engagiert. Hier schließt sich der Kreis, denn ich habe ebenfalls seit Oktober die Ehre und Freude, Brians Worralls Nachfolge im Vorstand zu übernehmen.

Wir haben uns bei UPEI für 2019 eine Menge vorgenommen. So wollen wir z. B. unsere E-Fuels-Aktivitäten ausbauen. Die Mitgliedsverbände des MEW – zu denen auch der bft zählt – haben sich 2018 an drei maßgebenden Studien zu E-Fuels beteiligt, die national politische Aufmerksamkeit erfahren haben. Die Prognos-Studie haben wir im November auf einer Veranstaltung in Brüssel gemeinsam mit den anderen Mineralölverbänden präsentiert. Das wollen wir weiter vorantreiben, denn diese Arbeit trägt Früchte: Ende November stellte die EU-Kommission in Brüssel ihre Langfriststrategie für eine klimaneutrale Wirtschaft bis 2050 vor. E-Fuels sind darin als Instrument verankert und damit als einer der notwendigen Wege anerkannt. Über viele weitere Themen werden wir berichten.

Europa wählt im Mai 2019 ein neues Parlament, die EU-Kommission wird ebenfalls neu besetzt. Nach der Sommerpause nehmen in Brüssel beide Institutionen ihre Arbeit für die nächste 5-Jahres-Periode auf. Darauf werden wir uns gemeinsam mit unseren Mitgliedern, dem neuen Team an der UPEI-Spitze und mit viel Input der bft-Unternehmen vorbereiten, um weiterhin in Brüssel mit starker Stimme vertreten zu sein.

 UPEI / Matthias Plötzke



## Tankstellen weltweit

Reisezeit ist Fotozeit  
Sie haben eine kuriose oder besonders schöne Tankstelle entdeckt? Dann freuen wir uns über ein Foto mit Nennung des Entstehungsortes an [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de)

Tankstelle der kanadischen Firma "Husky Energy" am Lake Louise in Kanada. Die nächste Station ist 60 km entfernt. Gefunden von Stephan Zieger.



Anzeige

## Marktplatz Tankstelle Jetzt brachliegendes Potential heben

Professionelle Potentialanalyse deckt verstecktes Potential auf

- Plus von € 10.000 p.a. je Station möglich
- objektive Beratung durch  
Diplom-Kaufmann / Betriebswirt
- unabhängig und neutral
- Erstellen branchenspezifischer BWA
- Betrachten der Warenwirtschaft
- Kontrolle von Margen und Beständen
- Erstellen zielführender Maßnahmen
- Begleitung während der Maßnahmen
- u.v.m.

Ihr Ansprechpartner:  
Frank Feldmann  
0228-910293 |

[frank.feldmann@eft-service.de](mailto:frank.feldmann@eft-service.de)



# eft-ONLINESHOP

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)



[eft-service.de/shop](http://eft-service.de/shop)



0228-910290

## IN KÜRZE: AKTION

UNSERE AKTION IM MÄRZ UND APRIL 2019



### BESCHREIBUNG

#### Rabathefte Kaffee und Autowäsche

**Produkt 1:** Rabattheft 10er-Kaffeekarte mit witzigen Sprüchen für Ihre Kaffeekunden, Format: 105 x 75 mm  
[1 VE = 100 Rabatthefte]

**Produkt 2:** Rabattheft 10er-Autowäsche für Ihre Waschkunden, Format: 105 x 75 mm  
[1 VE = 100 Rabatthefte]

**Aktion:** 5 VE sortenrein kaufen, 1 VE kostenlos dazu bekommen

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: WERBUNG

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

#### Eiskratzer in verschiedenen Farben

**Produkt 1:** Eiskratzer GARMISCH, innen voll

**Größe:** 13 x 11cm

**VE:** 10 Stück

**Preis:** 4,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

**Produkt 2:** Eiskratzer ICESCRAPER mit Griffmulde

**VE:** 10 Stück

**Preis:** ab 10,90 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)  
Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

## Verbrauchsmaterialien



### BESCHREIBUNG

#### Starthilfekabel

- Produkt:** Starthilfekabel ALL Ride  
**Ausführung:** 16 mm Quadrat, Länge 3 m  
**VE:** 1 Stück  
**Preis:** 12,69 Euro zzgl. Versand und MwSt.

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: VERBRAUCHSMATERIALIEN

## Aktion

JANUAR  
+ FEBRUAR  
2019



### BESCHREIBUNG

#### Hissflaggen und Fahnen

- Ausführung:** bft-Design, neutral, Thema Autowäsche, Bundesländer etc.  
**VE:** 1 Stück  
**Aktionspreis:** 10% Rabatt auf die ausgewiesenen Preise im Aktionszeitraum

Mehr zu diesem und weiteren Angeboten unter:

[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

Rubrik: WERBUNG

# Schnell den Verband gefragt

## ZUM JAHRESBEGINN – SCHON WIEDER URLAUB



„Der Europäische Gerichtshof (EuGH) hat in einer Entscheidung vom 6. November 2018 die Regelung gekippt, dass „alter“ Urlaub, also derjenige aus dem alten Jahr, nach spätestens drei Monaten im neuen Jahr (Übertragungszeitraum) automatisch verfällt. Wie muss ich mich als Arbeitgeber künftig verhalten?“

### Stephan Zieger:

„Die Luxemburger Richter haben entschieden, dass Urlaubsansprüche nur dann automatisch verfallen, wenn der Arbeitnehmer tatsächlich in der Lage war, seinen bezahlten Jahresurlaub zu nehmen. Hierzu gehört nach Ansicht der Richter, dass der Arbeitgeber den Arbeitnehmer am Ende tatsächlich dazu aufzufordern hat, den Urlaub zu nehmen und zusätzlich darauf aufmerksam machen muss, dass der Urlaub am Ende des Übertragungszeitraums verfällt, wenn er nicht genommen wird. Damit hat der EuGH tatsächlich eine Regelung im Bundesurlaubsgesetz, nämlich den § 7 Abs. 3 BUrlG, praktisch außer Kraft gesetzt.“

Was bedeutet dieses Urteil jetzt in der Praxis? Dass nicht unerhebliche Resturlaubstage in Betrieben mit Schicht-, Sonn- und Feiertagsregelungen auflaufen, ist im Tankstellengewerbe eher die Regel als die Ausnahme.

Für das abgelaufene Jahr 2018 wird es schwierig sein, sich entsprechend zu organisieren. Es kann also vorkommen, dass jetzt viele Urlaubstage in das Jahr 2019 übertragen werden müssen, denn die verbleibende Zeit reicht möglicherweise nicht mehr aus, alle Ansprüche bedienen zu können. Wenn doch Raum dafür besteht, dann sollten Sie Ihre Mitarbeiter entsprechend auffordern. Wer dann keinen Urlaub nimmt, dessen Urlaubsansprüche verfallen zum Ende des Übertragungszeitraums wie gewohnt.

Ein Anwaltskollege schreibt zur Formfolgendes: Der Arbeitgeber sollte den Arbeitnehmer auf die Höhe des Resturlaubsanspruches hinweisen. Dieser Hinweis sollte mit der Aufforderung verbunden werden, diesen Urlaubsanspruch zu verplanen und entsprechende Urlaubsanträge zu stellen. Schließlich sollte eine Belehrung erfolgen, dass dieser Urlaub, sollte er nicht genommen werden, mit Ablauf des 31. Dezember bzw. ausnahmsweise spätestens mit Ablauf des 31. März des Folgejahres verfallen wird. Dieser Vorgang sollte auch dokumentiert werden.

Aber Achtung: Sie müssen auch bereit oder aufgrund der aktuellen Personalplanung in der Lage sein, den Anspruch zu bedienen.

Für 2019 und die Folgejahre bedeutet dies, dass Sie in erheblich umfangreichem Maße in die Urlaubsplanung Ihrer Mitarbeiter eingreifen müssen. Betreiben Sie eine aktive Urlaubsplanung für Ihre Mitarbeiter. Spätestens nach den Sommermonaten sollten Sie sich einen Überblick über noch bestehende Urlaubsansprüche Ihrer Mitarbeiter verschaffen.

Was wir aufgrund der neueren Entwicklung noch nicht beurteilen können, ist die Frage nach gesetzlichem Urlaubsanspruch und dem darüber hinaus gewährten vertraglichen Urlaubsanspruch. § 3 BUrlG bestimmt: „Der Urlaub beträgt jährlich mindestens 24 Werktage [...]. Als Werk-tage gelten alle Kalendertage, die nicht Sonn- oder gesetzliche Feiertage sind.“

Dies gilt für eine Sechs-Tage-Woche. Umgesetzt auf eine Fünf-Tage-Woche sind dies 20 Arbeitstage.

Viele Firmen gewähren ihren Mitarbeitern einen darüberhinausgehenden vertraglichen (Zusatz-)Urlaubsanspruch. Dieser kann anders behandelt werden, als der gesetzliche Mindesturlaub. Deswegen könnte man hier an andere Verfallsautomatismen denken. Dieser Urlaubsanspruch könnte nach wie vor nach der alten Regelung verfallen. Deswegen sollten Sie – soweit nicht schon im Arbeitsvertrag getan – arbeitsvertraglich vereinbaren, dass primär der gesetzliche Mindesturlaubsanspruch bedient wird. Der vertragliche Urlaubsanspruch wird erst danach bedient. Haben Sie den gesetzlichen Anspruch am Jahresende bereits erfüllt und ist nur der vertragliche Urlaubsanspruch (vereinbarungsgemäß) übrig, könnte dieser weiter dem Verfall unterliegen. Ob dies tatsächlich am Ende von den Gerichten so akzeptiert wird, dafür wird es wohl weiterer Gerichtsentscheidungen bedürfen.

Für sich selber sollten Sie die Maxime aufstellen, Urlaubsansprüche, die sie gewähren wollen, auch zu erfüllen. Damit sind Sie immer auf der richtigen Seite. In Zweifelsfällen lohnt sich die Rücksprache mit Ihren Beratern vor Ort.“

# TANKSTELLENMESSE '19

## Die Messe-App



TANKSTOP auch kostenfrei  
für Smartphones und Tablets

Alle zwei Monate erhalten Sie den TANKSTOP druckfrisch per Post auf Ihren Schreibtisch. Zusätzlich können Sie jede Ausgabe des Fachmagazins auch als ePaper kostenfrei abonnieren.

Der große Vorteil: Sie können das Magazin lesen, wo immer Sie gerade sind. Und: Wir teilen gern. Teilen Sie uns so viele Mail-Adressen von Mitarbeitern, Kollegen oder Brancheninteressierten mit, wie Sie mögen.

Senden Sie hierzu einfach eine E-Mail mit allen Bezieher-Mailadressen sowie der vollständigen Firmenadresse an: [marketing@eft-service.de](mailto:marketing@eft-service.de), Stichwort: TANKSTOP online. Der Versand erfolgt jeweils zum Erscheinungstag per E-Mail inklusive einem Link zum kostenfreien Download.

Das nächste **TANKSTOP-ePaper** ist ab **15. Februar 2019** erhältlich.



Anzeige



**APP DAFÜR**

**Kostenloser Download**



Für Android  
und iOS



8. + 9. Mai '19  
Messehallen Münster



# bft - akademie

Seminare - Training - Coaching  
für den Tankstellenmittelstand

## BFT-AKADEMIE – FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019

Die bft-akademie bietet ein umfangreiches Weiterbildungskonzept für Teams freier Tankstellen sowie Mitarbeiter konzerngebundener Stationen. Bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf den neuesten Wissensstand durch die aktuellen Seminarangebote.

Tankstellenbetreibern, -pächtern und dem Stationspersonal werden in öffentlichen oder auf Wunsch in geschlossenen, internen Seminaren wertvolle Kenntnisse rund um die Tankstelle vermittelt.

## FACHGEBIETE UND SEMINARTHEMEN 2019 – ALLE TERMINE UND ORTE INDIVIDUELL AUF ANFRAGE

### Personal & Recht

Arbeitsrecht in der Tankstellenpraxis  
Damit die Kasse stimmt  
Erfolgreiche Mitarbeiterführung in der Praxis  
Mitarbeiter zu mehr Verkaufserfolg führen  
Persönlichkeit & Kommunikation  
Tankstellenmanagement  
Zeitmanagement & Organisation

### Shop

Mehr Erfolg im Shop-Geschäft  
Schmierstoffe kompetent verkaufen  
Shoptraining für das Tankstellenteam  
Verkaufen mit System  
Warenwirtschaft & Kalkulation  
Warenwirtschaft mit HUTH Itas Vision Professional  
Werden Sie Backshop-Profi

### Betrieb & Gebäude

Aktiver Verkauf von Wäschen  
Anforderungen an die Tankstellenkasse  
Kundenbindung und Social Media  
Reklamation im Waschgeschäft  
Unternehmerseminar Tankstelle

### Sicherheit

Arbeitssicherheit an der Tankstelle  
Tatort Tankstelle



Hinweise zu den Referenten  
und ausführliche Seminarbeschreibungen finden Sie unter  
[www.bft-akademie.de](http://www.bft-akademie.de)  
(Änderungen vorbehalten).

Ansprechpartner für die bft-akademie:

Einkaufsgesellschaft freier Tankstellen mbH  
Telefon: 0228 910 29-0 / [info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

Ragnhild Holst  
Telefon: 0228 910 29-77 / Fax: 0228 910 29-69  
[info@bft-akademie.de](mailto:info@bft-akademie.de)

# Grob gesagt



## SPEAKERS KÖRNER

Grobes von Dietmar Possart

Vor gut zehn Jahren begann der Sohn meines damaligen, inzwischen leider schon pensionierten Prokuristen mit seiner Bankkarriere bei der Commerzbank. Der Junge war nicht nur überaus intelligent, sondern auch ein junger Mann mit richtigem Pfiff. Sein Papa und ich lachten: Wenn der bei der Commerzbank Bankberater wird, dann kann es mit diesem Institut ja nur bergauf gehen. Und so beschlossen wir – bei einem oder vielleicht auch zwei Gläschen Wein –, Aktien dieses renommierten Hauses zu erwerben. Am besten gleich fünfhundert Stück, denn bei der nun zu erwartenden Kurssteigerung ergäbe das über die Jahre ein erkleckliches Zubrot. Gesagt, getan: Depot B 500 Stück zu 9,69 Euro, mit Gebühren in Summe 4894,53 Euro.

Aber dann kam diese verdammte Bankenkrise und die Weltwirtschaft wandelte am Rande des Abgrunds. Und obwohl Frau Merkel und Herr Steinbrück uns damals vor dem fast sicheren Ruin retteten, sagte mir mein nächster Depotauszug, dass meine 500 Commerzbank-Aktien leider nur noch 2925 Euro wert waren. Au weia, Herr Mayer! (So heißt mein ehemaliger Prokurist.) Aber da sein Sohn so langsam in der Karriereleiter aufstieg, sagten wir uns – bei

zwei oder vielleicht auch drei Gläschen Wein –, dass wir dieses Investment eben etwas langfristiger betrachten müssten.

Und siehe da, im nächsten Jahr registrierten wir eine beinahe Stabilisierung des Kurses bei 2769,50 Euro! Aber irgendwie wurde nichts daraus, denn im Jahr darauf fand ich nur noch 2125 Euro auf dem Depotauszug. Aber dafür hatte ich jetzt immerhin eintausend Inhaberaktien eingetauscht. Und die ergaben im Folgejahr noch 1432 Euro. Und nach einer Kapitalerhöhung, die wir nicht mehr riskieren wollten, blieben mir schließlich noch einhundert Inhaberaktien übrig, die schon im Jahr darauf immerhin mit 1164,50 Euro auf meinem Depotauszug erschienen. So war jetzt eine Inhaberaktie 11,64 Euro wert – und gekauft hatte ich damals für 9,69 Euro – immerhin eine Steigerung um 20,1 Prozent. Und beinahe konnte dieser Kurs auch gehalten werden, denn ein Jahr später versprach mir mein Depotauszug 1088,50 Euro. Aber dann knickte der Kurs auf 7,15 Euro ein und der Depotwert sank auf 715,10 Euro. Doch seitdem erholte er sich enorm und Ende 2017 waren wir wieder bei einem Kurs von 12,46 Euro und damit bei 1246 Euro.

Aber dieses Jahr ist der Kurs leider wieder abgesoffen und die Aktie steht aktuell bei 6,40 Euro. Wenn ich das hochrechne, bleiben mir 640 Euro! Verständlich ist dieser neuerliche Kursverlust auch deshalb, weil Herr Mayer jun. inzwischen überraschend diese ehrenwerte Bank auf eigenen Wunsch verlassen hat. Und so haben Herr Mayer sen. und ich

neulich – bei drei oder vielleicht auch vier Gläschen Wein – beschlossen, unser Engagement jetzt dann doch mit einer Träne im Knopfloch aufzugeben und uns von unseren jeweils verbliebenen einhundert Inhaberaktien zu trennen.

„Prima, mit diesem Geldsegen können wir uns mindestens einen Monat lang gut ernähren“, hätte mein Onkel da wohl breit grinsend gesagt.

Und wenn ich mit dem Rauchen aufhören würde, würde es sogar noch länger reichen! Herr Mayer sen. hat es inzwischen schon getan. Aber der hat schließlich ja auch noch seine Gattin zu ernähren.

Herr Andre Kostolany, ein weltberühmter ungarischer Börsenspekulant, hat einmal gesagt, dass die Deutschen der Tücke des Geldes nicht gewachsen seien. Na ja, wenn er mich hier so als guten Deutschen sehen würde, müsste ich ihm irgendwie sogar Recht geben. Also werde ich mich jetzt wohl stärker auf die Dinge konzentrieren, die ich ganz offensichtlich besser kann. Zumindest subtrahieren konnte ich schon immer ganz gut.

„Wichtig ist, was hinten rauskommt“, hat unser Altkanzler Helmut Kohl einst so schön gesagt. Und da komme ich zu der Erkenntnis, dass mir hinten raus mehr als 4000 Euro fehlen. Schwupps, einfach weg. Und dass die Bankberater und Börsen ein ziemlich sicheres Mittel zur Geldvernichtung sind.



## Rainer Winzenried verstorben

---

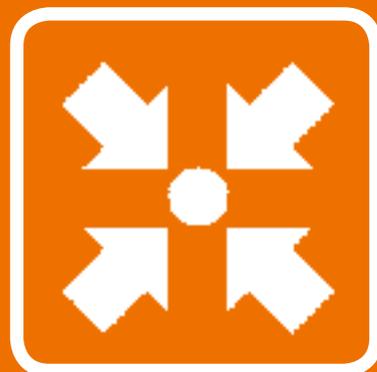
Mit großer Bestürzung, Fassungslosigkeit und tiefer Trauer haben wir vom unerwarteten Tod des langjährigen AFM+E-Geschäftsführers und Kollegen Rainer Winzenried erfahren.

Rainer Winzenried leitete seit 2010 den AFM+E Außenhandelsverband für Mineralöl und Energie e. V. bis zu seiner Pensionierung Mitte 2017. Er war in beratender Funktion jedoch bis Juni 2018 nicht nur für den Verband, sondern auch für unseren europäischen Dachverband UPEI tätig.

Rainer Winzenried verstand es, hohe volkswirtschaftliche und energiepolitische Kompetenz mit hanseatischer Eleganz zu verbinden. Er war ein von allen geschätzter Geschäftspartner, Kommunikationsprofi und ausgewiesener Kenner der Mineralölbranche.

Rainer Winzenried wurde nur 66 Jahre alt. Wir trauern über den Verlust.  
Unser Mitgefühl gilt seiner Frau und seinen beiden Töchtern.  
Wir werden Rainer Winzenried ein ehrendes Andenken bewahren.

# Wir können Tankstelle



# LUST AUF DEN FRÜHLING?

ENERGIE TANKEN HIER IM SHOP

Bestellen Sie  
jetzt das neue  
Frühlingsplakat

Zu bestellen unter  
[www.eft-service.de/shop](http://www.eft-service.de/shop)

**frei und fair – Ihre freie Tankstelle**