

Pressemitteilung

22. Juni 2021

ELO-Mineralöl KG nutzt Tankwagen für eFUEL-TODAY-Werbung

Seit Juni ist einer der vier Tankwagen des Mittelständlers und bft-Mitglieds mit Werbung für eFUEL-TODAY im Raum Erlangen unterwegs - und erhöht damit die Sichtbarkeit unserer Kampagne für synthetische Kraftstoffe auf ungewöhnliche Weise.

Einen ganz besonderen Platz hat sich die Kempe-Unternehmensgruppe mit Zentrale in Erlangen ausgesucht, um für unsere Kampagne eFUEL-TODAY zu werben: die Rückseite eines Tankwagens der Marke ELO. Dort prangt seit Juni 2021 das Logo der Initiative, der Link efuel-today.com sowie der Slogan „Klimaneutral in die Zukunft“. Der Tankwagen gehört zu einem der vier Lkw des Mittelständlers und ist vor allem in der mittelfränkischen Region für die Heizölbeflieferung von Endkunden unterwegs. Insgesamt betreibt das Mitglied des Bundesverbands Freier Tankstellen (bft) in Nordbayern rund 40 Tankstellen, 15 davon unter der ELO-Flagge.

„Normalerweise folieren wir unsere Tankwagen mit Werbung für regionale Vereine. Bei unserem neuen Fahrzeug haben wir uns aber entschieden, auf die Kampagne eFUEL-TODAY hinzuweisen, weil das Thema synthetische Kraftstoffe als Alternative zu E-Autos nur in wenigen Köpfen verankert ist“, erklärt Annemarie Mende, zuständig für das Marketing von Kempe, die Aktion. Mit dem Tankwagen möchte das Unternehmen das Thema E-Fuels für mehr Menschen auf der Straße sichtbar machen.

Aus diesem Grund ist Kempe Anfang des Jahres dem Unterstützerkreis von eFUEL-TODAY beigetreten. „Wir wissen, dass wir als Verkäufer von Mineralölprodukten natürlich eine Verantwortung für die Umwelt haben. Schon unser Gründer Rudolf Kempe hat deshalb circa eine halbe Million Bäume verschenkt und das schon lange, bevor das Thema ‚Klimawandel‘ so akut geworden ist“, berichtet Mende. Fossile Kraftstoffe durch synthetische zu ersetzen, würde es der Mineralölbranche erlauben, ihren Beitrag zum

Klimaschutz zu leisten. Neben dem Tankwagen wird in Zukunft auch in den Tankstellenshops für eFUEL-TODAY geworben.

Daniel Kaddik

Geschäftsführer

Tel.: 030 / 8 09 50 45 21

presse@bft.de

Das Sprachrohr der freien Tankstellen

Der Bundesverband freier Tankstellen e. V. (bft) zählt über 520 unabhängige mittelständische Unternehmen aus den Bereichen Tankstelle, Mineralöl- und Heizölhandel. Zusammen betreiben die Mitglieder mehr als 2.760 Stationen und damit fast jede fünfte Tankstelle im deutschen Netz. Die Mitglieder führen vielfach das bft-Warenzeichen und dokumentieren damit ihre Zugehörigkeit zum Verband und einen starken Auftritt an der Straße. Der bft und seine Mitgliedsunternehmen verstehen sich als Teil der Lösung auf dem Weg zur treibhausgasneutralen Mobilität und sehen die Tankstelle daher als modernen Anbieter für bestehende und erneuerbare Energien, zu denen unter anderem (grüner) Strom und Wasserstoff sowie nachhaltig biogene und synthetische Kraftstoffe (E-Fuels) gehören. In diesem Zuge hat der bft federführend gemeinsam mit dem Dachverband Mittelständische Energiewirtschaft Deutschland (MEW) die Initiative eFuel-Today ins Leben gerufen, die sich für den Einsatz von synthetischen Kraftstoffen stark macht (www.efuel-today.com).